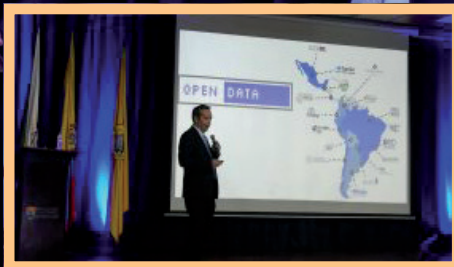




# Silk Magazine

Octubre - Diciembre 2019

## Seda y mujer en el Mediterráneo



TURISMO INTELIGENTE



SEDA EN LA REAL FÁBRICA DE TAPICES



# Jornadas Las Rutas de la Seda y La Mujer en las Culturas del Mediterráneo

El Instituto Seda España ha creado el Foro de Pensamiento y Acción junto a la Fundación Cultura y Paz y la primera de las actividades se desarrolló en la Casa Mediterráneo de Alicante el 2 y 3 de octubre con las Jornadas Las Rutas de la Seda y La Mujer en las Culturas del Mediterráneo.

**E**ste Foro persigue el desarrollo del pensamiento intelectual y creativo sobre las problemáticas diversas de las Rutas de la Seda y sus territorios que incentiven la propuesta de iniciativas factibles, pragmáticas y de inmediata puesta en marcha.

El evento contó con la presencia de Ximo Puig, presidente de la Comunitat Valenciana, M<sup>a</sup> Teresa Fernández de la Vega, presidenta del Consejo de Estado y de la Fundación Mujeres por África, el alcalde de Alicante, Luis Barcala y Federico Mayor Zaragoza, presidente de la Fundación Cultura de Paz, entre otras.

Las jornadas contaron con conferencias

sobre la Ruta de la Seda y la Mujer, y cuatro grupos de trabajo cuya finalidad fue la de procurar un acercamiento cultural al conocimiento, pero también a la diversidad.

El documento de trabajo final con las conclusiones se puede consultar en: <https://silkspaininstitute.com/conclusiones-foro-pensamiento-y-accion-las-ruta-de-la-seda-rutas-de-conocimiento-mujer-y-paz/>

## Acto inaugural

Durante el acto de apertura, el coordinador de estas jornadas, Enrique Gaspar, señaló la importancia de entender estas

## M<sup>a</sup> Teresa Fernández de la Vega

“Vivimos tiempos que plantean grandes desafíos globales que están sin resolver y en los que parece muy difícil avanzar. Las mujeres estamos decepcionadas y hartas de que todo se quede en grandes palabras. Hay que pasar a los hechos”. “Se ha trabajado desde arriba en estos temas, pero en la mayoría de los casos sin las mujeres. Por todo ello, hay que cambiar el rumbo. Las mujeres estamos preparadas y dispuestas”, fueron algunos de los mensajes que María Teresa Fernández de la Vega, presidenta del Consejo de Estado y de la Fundación Mujer por África, desarrolló durante su intervención.

La que fuera vicepresidenta del gobierno de España resaltó que las mujeres del Mediterráneo son expertas en transmitir confianza: “sin nosotras no se conformará el liderazgo que el mundo necesita”. Del mismo modo, la actual presidenta del Consejo de Estado destacó que las mujeres “somos las principales agentes del cambio y sin nosotras no habrá paz”.



Distintos momentos de las jornadas del 2 y 3 de octubre



antiguas vías de comunicación y comercio como “rutas de paz, de igualdad, de desarrollo económico y de acercamiento de culturas”. Vías que sirvieron para el intercambio de ideas y que propiciaron el avance de las sociedades junto a “la importancia de la mujer en la educación y formación de los niños”.

Posteriormente, se pudo ver un video de Miguel Ángel Moratinos, alto representante de la ONU para la Alianza de Civilizaciones, en el que señalaba “la oportunidad de esta iniciativa dado el complejo momento por el que atravesamos” y realizaba un llamamiento para “proponer la cultura de la paz, sobre todo por parte de las mujeres”.

Cerrando el acto, Ximo Puig, presidente de la Generalitat Valenciana, tras alabar las palabras de M<sup>a</sup> Teresa Fernández de la Vega “brillantes y llenas de convicción”, apuntó la “necesidad fundamental del pensamiento para que la acción no esté desenfocada. Hay que pensar, dialogar, debatir para actuar con convicción”. Además, puntualizó que “las mujeres tienen hoy un protagonismo indispensable en la gobernanza mundial”.

Tras la presentación se iniciaron los turnos de ponencias que abrió Francesc Colomer, siguió con Juan Llopis, María Conejero, José María Chiquillo y finalizó con María José Parejo Guzmán, profesora

de Derecho Eclesiástico del Estado de la Universidad Pablo Olvide de Sevilla.

En su ponencia «Rutas de la Seda Turismo y Paz», Francesc Colomer destacó en Alicante el carácter “legendario y mítico de estas rutas por las que viajaban las mercancías pero también las ideas, surgiendo así lo que se podría llamar la primera idea de globalización”. El turismo, “un puente para el intercambio, para la innovación social, un arma de paz ya que, como decía Montesquieu “si el comercio nos abre al mundo, el turismo nos abre a la paz”.

Juan Llopis Taverner, Vicepresidente Relaciones Internacionales de la Universidad de Alicante en «La Nueva Ruta de la Seda (One Belt One Road) Implicaciones socioeconómicas», título de su ponencia, desgranó la posible realidad de esta vía de comercio y comunicación en los próximos 30 años.

José María Chiquillo aseguró que “Alicante tiene mucho que decir y aportar en este tema” señaló al abrir su ponencia “Principios y Orientaciones Estratégicos del red Unesco Silk Road On Line Platform, Dialogo, Diversidad, Desarrollo”.

## Otras conferencias

Otros conferenciantes durante estos días fueron Fernando Molina, Eva Martínez

Ambite, Zineb Mounfalouti Rimi e Isabel Cano Ruiz.

Posteriormente, los distintos grupos de trabajo participantes en este foro, tras proponer sus planteamientos e iniciativas definitivas, presentaron sus conclusiones finales durante la Ceremonia de Clausura.

## Fanatismo

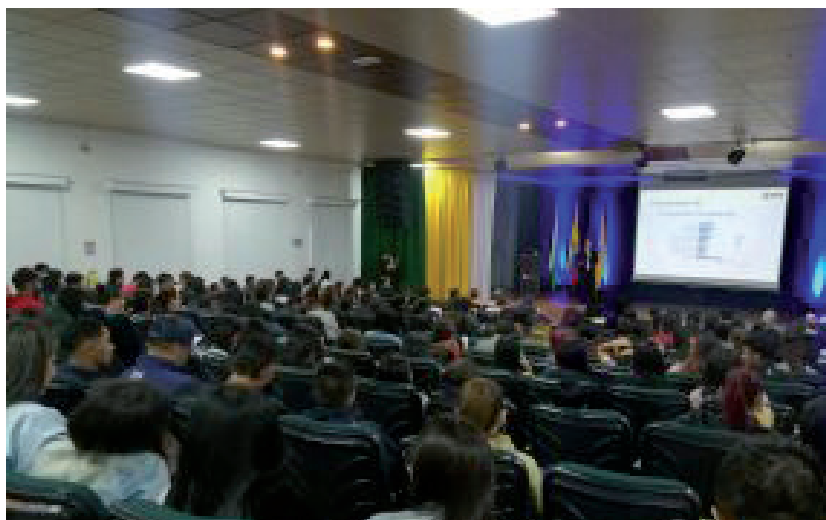
Como iniciativa de este grupo de trabajo se presenta la Guía «NO HATE» (una iniciativa del Consejo de Europa, liderada en España por el Instituto de la Juventud, consistente en un manual para combatir el discurso de odio en internet a través de la educación en derechos humanos) para hacerla llegar a entidades y asociaciones del ámbito geográfico del Magreb.

## Turismo y Cultura

Plantear el Turismo como un derecho humano es esencial para conocer «al otro». Desarrollar el turismo inteligente como motor de cambio e implementar un sistema de intercambio de inteligencia turística en Red. UMITA, crear una Unidad Mixta de Investigación para impulsar el crecimiento inteligente y sostenible de los territorios. Los valores humanistas como motivación para el desarrollo sostenible inteligente.



# El ISE posiciona la Inteligencia Turística Transnacional y a España como referente de Turismo Inteligente



La reciente constitución de la unidad mixta ha supuesto dar el primer paso para convertir la Ruta de la Seda en la primera Smart Silk Route 4.0 del mundo, tal como afirmo en su participación Fernando Molina como Director de la Unidad Mixta de Investigación y actual presidente del Instituto Seda España.

**U**MITA /ISE (Unidad Mixta de Investigación de Inteligencia turística aplicada) iniciativa de Instituto Seda España (ISE), se presentó públicamente la semana pasada en Casa Mediterráneo de Alicante en el marco del Foro de Pensamiento y Acción organizado

por el Instituto Seda España

El turismo como motor del cambio, la inteligencia compartida, la motivación humanista y la aplicabilidad de la inteligencia turística en los diferentes países de la ruta centro la primera presentación de UMITA al público de Alicante

Fernando Molina también anuncio lo que ya hoy es una realidad, el nacimiento de UMITA LATAM fruto del trabajo en equipo realizado durante el mes de agosto en el primer Silk Summer camp 4.0 2019 diseñado por el profesor visitante y especialista en Turismo Inteligente David Vicent Gandía quien participó activamente en el Foro y se comprometió en su inminente puesta en marcha.

Solo una semana después, el pasado

miércoles 9 de octubre, se presentó al otro lado del atlántico y en el marco del Simposio Internacional de investigación Turística celebrado en el colegio mayor Antioquia en Medellín, las labores de I+D+I de UMITA y las soluciones Smart 4.0 para la internacionalización exponiendo en ellas el caso de éxito de la aplicabilidad de la inteligencia turística a en la Ruta de la Seda.

## Presentación Colombia

UMITA /ISE LATAM realizo diversas reuniones y acuerdos para la apertura de una oficina en Medellín, así como para transformar Medellín en un " Smart living lab" (laboratorio de vida inteligente) normalizado de diversas tecnologías y soluciones que realmente ayuden a un crecimiento inteligente y sostenible del territorio, bajo unos valores de aplicabilidad, honestidad y motivación humanista para el desarrollo social de la ciudad. Afirmo su nuevo responsable David Vicens.

Así mismo, se presentaron algunas de

las soluciones innovadoras de éxito ya testadas y disponibles en el "smart marketplace 4.0" (Mercado Inteligente 4.0) tales como la smart office de Benidorm en España que convierte a esta localidad en el primer destino inteligente normalizado y certificado del mundo

El caso de éxito de Benidorm cuenta con el respaldo de UNETUR, organismo impulsado desde la Secretaria de Estado de Turismo de España y que se encarga de verificar que las soluciones DTI se puedan normalizar y certificar, sin duda un paso clave para su posterior internacionalización

Durante los meses de octubre y noviembre UMITA/ISE LATAM, seguirá con diversas actuaciones y reuniones en Bogotá y Cartagena de indias, trabajando en la aplicabilidad de las diferentes soluciones como potenciales Dti Living Labs normalizados, posicionando a estos grandes destinos colombianos como líderes y pioneros en la aplicación de la inteligencia turística en todas las áreas de planificación y gestión turística inteligente de la región.

## 650 aniversario del poeta y pensador Imadeddin Nasimí

En la Casa de Cantabria de Madrid se celebró solemnemente el evento con motivo del 650 aniversario de Imadeddin Nasimí, y del 125 aniversario de Ashig Veyssel, organizado conjuntamente por la Embajada de la República de Azerbaiyán, la Embajada de la República de Turquía, el Instituto Yunus Emre, TÜRKSOY, Instituto Universitario de Danza "Alicia Alonso".

El poeta- pensador – filósofo Azerbaiyano Imadeddin Nasimí (1369-1417) es uno de los mayores Exponentes de la espiritualidad universal. Su poesía, consagrada a los ideales humanistas, es un fenómeno

único en la historia de la literatura universal

La Embajada de Azerbaiyán en España ha organizado con tal motivo una serie de actos culturales y académicos, para dar a conocer la obra y la personalidad de este importantísimo exponente de la literatura, la poesía y la filosofía.

El primero de dichos eventos se celebró en la Universidad Autónoma de Madrid. Inauguró el acto el Excmo. Sr. Embajador de Azerbaiyán.

Enrique Gaspar, vicepresidente del Instituto Seda España, participó en el segundo de los actos, en la Casa Árabe de Madrid.



## Homenaje a Heydar Aliyev

El 12 de diciembre, en Madrid, la Embajada de la República de Azerbaiyán en España organizó el Acto en Conmemoración del Líder Nacional Heydar Aliyev.

El evento contó con la participación de jefes y representantes de misiones diplomáticas acreditadas en España, representantes de la sociedad y medios de comunicación españolas, así como la comunidad azerbaiyana.

En su discurso inaugural, el Embajador de la República de Azerbaiyán en el Reino de España, Anar Maharramov, ha destacado que los avances del Azerbaiyán moderno están directamente relacionados con el nombre de Heydar Aliyev, quien dedicó toda su vida a la prosperidad del pueblo azerbaiyano.

## El ISE en la Cumbre ASEM

En la apertura de la décimo cuarta reunión de ministros de Exteriores de la UE y Asia (reunidas en el foro ASEM), permitió debatir en Madrid asuntos como la defensa del multilateralismo, además de conflictos y focos de inestabilidad en el continente asiático, como la continuación de la violencia en Afganistán y la inestabilidad en la península coreana.

Felipe VI llamó a no adoptar un "enfoque introvertido" ante la migración, el cambio climático, la criminalidad o las crisis financieras, "que no respetan ni se detienen en ninguna frontera".

## El ISE en "La Hora de la Verdad, La Encrucijada de los Medios"

El Instituto Seda España, a través de Enrique Gaspar, participó en la mesa redonda "La Hora de la Verdad, La Encrucijada de los Medios ante el Cambio Climático" celebrada en el Instituto Cervantes y que presentó su director Luis García Montero.

Se analizó el papel que deben tener los medios de comunicación, prensa escrita, radio y televisión en la información del cambio climático. ¿Debe darse el mismo protagonismo a los negacionistas en aras de una supuesta imparcialidad?

Si está demostrado científicamente la repercusión del hombre y sobre todo sus actividades industriales en el innegable cambio climático ¿hay que seguir dando pábulo a los que niegan la evidencia?

Se hace hincapié en los medios en destacar las catástrofes. Sin embargo, no se destinan apenas recursos a destacar las medidas a tomar tanto por los ciudadanos como sobre todo las empresas.





# Seda en la Real Fábrica de Tapices

La Real Fábrica de Tapices de Madrid acoge hasta Febrero de 2020 la exposición «La Seda: del origen al futuro por la Ruta de la Seda».



## Los tesoros

Una de las piezas que destacan en la Exposición La Seda considerada un auténtico tesoro es la réplica de un vestido de Valenciana del siglo XVIII. Elaborado en Seda con zapatos a juego forrados también en seda, como las medias, pañuelo y delantal. Esta tradición en la indumentaria que se sigue manteniendo en Valencia es utilizada en la fiesta de las Fallas.

**E**l Instituto Seda España inauguró el 18 noviembre en la Real Fábrica de Tapices la Exposición La Seda “Del origen al futuro por la Ruta de la Seda” en la Real Fábrica de Tapices, que estará abierta hasta febrero de 2020, y que tiene diversas actividades, talleres y conferencias complementarias en estos meses.

El acto de inauguración fue presentado por el Director General de la Real Fábrica

de Tapices, Alejandro Klecker, acompañado por Fernando Molina, presidente del Instituto Seda España, Enrique Gaspar, vicepresidente y por José Caravaca, responsable de la Eco Granja de la Seda.

El evento también contó con numerosos asistentes, entre los que se encontraban embajadores de 16 países, artistas, músicos, directores de museos, empresarios textiles y de turismo, catedráticos, artesanos, políticos y público en general.

Tras la presentación se fue pasando en grupos de 30 personas a visitar la exposición.

En la primera parte de la muestra nos encontramos con la importante aportación de la Eco Granja de la Seda, con su responsable José Caravaca, que explicó con detalle todo el proceso desde el nacimiento del gusano hasta la elaboración del capullo y la técnica para convertir estos en hilo de seda, los diversos procesos que tiene que sufrir este hilo hasta convertirse en tejido a través de los telares.

Posteriormente, las diversas secciones mostraban la historia de la Ruta de la Seda, su implantación en España, los trabajos especializados en el proceso desde la



## Talleres

El 2 y 3 de enero de 2020 se celebrarán talleres impartidos por el equipo de la Eco Granja de la Seda en los que se aprenderá el ciclo de vida del gusano de seda, el hilado de la seda y el tejido de una pequeña pieza en bastidor, que los asistentes se podrán llevar a casa una vez finalizado el taller. Adaptado para familias con niños de 4 a 12 años: 10:30 h y 16:30 h. 10€ por miembro. 8€ familia numerosa (a partir 3er miembro)

Para público general: 12:30 h y 18:30 h. 12€ por persona

época medieval, pasando por la creación de los Gremios, la decisiva aportación de La Corona al desarrollo de la industria sedera, su época de esplendor en las diversas épocas o territorios; hasta llegar a la decadencia, las enfermedades del gusano a mediados del siglo XIX, su casi desaparición y la supervivencia en algunos territorios como Valencia.

De ahí se pasa a las nuevas utilidades de la Seda en cosmética y medicina regenerativa.

Para después continuar por los ODS (Objetivos de desarrollo sostenible) de la Agenda 2030 de Naciones Unidas, y el cumplimiento de los mismos por los tres convocantes de la muestra al trabajar con elementos 100% naturales y buscar, en el caso del Instituto Seda España, el ayudar a conseguir que las Nuevas Rutas de la Seda sean consideradas Rutas de Paz. Todo ello bajo el cumplimiento de los ODS, de respeto por el medio ambiente, beneficios para las poblaciones por donde transcurren dichas rutas, en educación, sanidad, igualdad y respeto por los derechos humanos.

Finaliza la muestra con una exhibición de piezas prestadas por museos, empresas y particulares, destacando Casullas de los siglos XVIII y XIX, la Túnica de Jesús del Gran Poder, vestido de valenciana, vestidos de Balenciaga. Así como de Ágata Ruiz de la Prada. Y también capotes de torero, sedas y terciopelos de Gancedo y de espolín de Catalá, Chaise Longue de Gastón y Daniela, entre otros.

Por la tarde se celebró la conferencia sobre la Eco Granja de la Seda, impartida por José Caravaca en una animada charla con Alejandro Klecker. Y esta fue la primera de varias conferencias previstas a lo largo de los tres meses que durará la exposición.

Asimismo, se impartirán talleres para familias y niños, habitualmente los sábados y durante las festividades navideñas.

Las visitas son siempre guiadas a diario, cada hora, desde las 10 de la mañana con grupos máximos de 25 personas.





# Premios Seda Creativa 2019



Los Premios Seda Creativa 2019 ya tienen ganadores y están divididos

en dos categorías.

Por una parte, los Premios "Seda Creativa Comunitat Valenciana" reconoce públicamente a las siete mejores experiencias de autor en turismo, cultura y creatividad a Pilar Espona Andreu por su aportación creativa del "León de Seda"; Antonio Liu por el impulso al turismo cultural y festivales "La Tomatina mira a China"; Cristina Silvestre por dar a conocer el territorio con su experiencia "Seda Creativa en Riba-roja de Turia"; Javier

Carava por su experiencia en Turismo familiar con su libro "Inma Ribelles Guía y autora "Valencia, Silk Capital para residentes y turistas"; Carlos Gil Santiago por la creatividad "Benavites Silk Gaming"; y Jose Ramón Devis Benet creativa por la Falla "8 marzo per elles".

La segunda categoría son los Premios "Silk Friendly", Mujeres y Rutas de Paz, en los que se ha reconocido a aquellas iniciativas y participación de seda que han sabido incorporar a la mujer y a los jóvenes en el emprendimiento turístico a Zineb Mounfalouti Rimi por su iniciativa "Basket School Woman Universe"; Rebeca

Bou Genís por su iniciativa Viajes para el Cambio; y Nicole Vera Pinzón por su emprendimiento Smart Data Tour Center

Los Premios Seda Creativa Comunidad Valenciana han sido desarrollados en el marco del Convenio firmado entre Turisme Comunidad Valenciana y la Asociación Instituto Seda España para la promoción y diversificación de los productos turísticos relacionados con la seda de la Comunidad Valenciana. Y más concretamente en la actuación dirigida a implicar a los destinos y territorios en configurar productos creativos que hibriden con el pasado, presente y futuro de la seda.

**Silk Magazine es una revista editada por el Instituto Seda España.**  
**Consejo editorial: Fernando Molina, Enrique Gaspar y Javier Ruiz.**  
**Instituto Seda España. C/ María Molina, 50 - 2P. 28006 Madrid.**  
**Contacto: [silkspaininstitute@gmail.com](mailto:silkspaininstitute@gmail.com)**

