



## **CONVENI DE COL·LABORACIÓ, ENTRE TURISME COMUNITAT VALENCIANA I L'ASSOCIACIÓ INSTITUTO SEDA ESPAÑA, PER A FOMENTAR ACTUACIONS DE PROMOCIÓ TURÍSTICA DEL PRODUCTE RUTA DE LA SEDA EN LA COMUNITAT VALENCIANA DURANT L'ANY 2021.**

D'una part, Francesc Colomer Sánchez, secretari autonòmic de Turisme i president de Turisme Comunitat Valenciana, en virtut del que disposen el Decret 151/2018, de 21 de setembre, del Consell, de nomenament com a secretari autonòmic de Turisme (DOGV de 24/09/2018), i l'article 19.2 del Decret 105/2019, de 5 de juliol, del Consell, pel qual estableix l'estructura orgànica bàsica de la Presidència i de les conselleries de la Generalitat (DOGV de 12/07/2019), que intervé en aquest acte en nom i representació de la citada entitat de dret públic, entitat adscrita a la Presidència de la Generalitat, amb personalitat jurídica pròpia, que es regula pel que disposa l'article 12 de la Llei 15/2018, de 7 de juny, de la Generalitat, de turisme, oci i hospitalitat de la Comunitat Valenciana, i pel que disposa el Decret 7/2020, de 17 de gener, del Consell, de regulació dels òrgans per a la coordinació de l'acció turística i de l'organisme públic per a la gestió de la política turística (DOGV de 29/01/2020). El domicili de la referida entitat de dret públic, als efectes del present document, és el situat a València, carrer de la Democràcia, 77, Ciutat Administrativa 9 d'Octubre, Torre II, planta tercera.

La seua legitimació i representació per a aquest acte deriva del que estableix l'article 13.4 de la Llei 15/2018, de 7 de juny i l'apartat 2, lletra d), de l'article 31 del Decret 7/2020, de 17 de gener, del Consell, en la virtut dels quals el president de Turisme Comunitat Valenciana exercirà la representació permanent d'aquesta entitat en la signatura de convenis.

I, d'una altra, Fernando Molina Pons, president de l'Associació Instituto Seda España (d'ara endavant l'Associació), amb núm. NIF G-88110721 i domicili al carrer General Díaz Porlier, 11-1<sup>o</sup>CD, 28001, de Madrid, que intervé en nom i representació d'aquesta última; associació inscrita en la secció 1 n<sup>o</sup> 616035, en el registre nacional d'associacions en data 9 d'agost de 2018, que té com a objectiu donar visibilitat a la participació dels municipis compromesos a posar en valor experiències creatives de turisme cultural, basades en el passat, el present i el futur de la Ruta de la Seda.

La seua legitimació i representació per a aquest acte deriva de la seua condició de president de l'Associació, segons consta en l'acta fundacional de data 13 d'abril de 2018, així com segons el certificat del secretari de l'associació de data 21 de gener de 2021, en el qual consta l'autorització per a la signatura d'aquest conveni amb Turisme Comunitat Valenciana.

Les parts, segons intervenen,

### **EXPOSEN**

1r. Turisme Comunitat Valenciana té, a càrrec seu, l'impuls i execució de la política turística de la Generalitat en relació amb la promoció de la qualitat i la innovació, el desenvolupament, la millora, la informació i la difusió del sector turístic valencià, i potencia aquesta oferta, mitjançant el suport a la comercialització, la informació i la difusió del producte turístic de la Comunitat Valenciana, i, en general, a la realització de les activitats necessàries per a una millor promoció de l'oferta turística de la Comunitat Valenciana durant l'any 2021.

2n. Turisme Comunitat Valenciana estableix que els seus programes i actuacions han d'estar orientats, entre altres objectius, a comunicar positivament la imatge turística de la Comunitat Valenciana i les seues destinacions turístiques i a facilitar la comercialització dels diferents productes turístics.

Per a la consecució d'aquests objectius, Turisme Comunitat Valenciana realitzarà i coordinarà activitats d'informació, promoció i publicitat del producte turístic valencià, i podrà donar suport a la realització d'actuacions conjuntes de cooperació amb altres entitats i associacions del sector, tant públiques com privades.

El Pla Estratègic Global 2020-2025, del Turisme de la Comunitat Valenciana preveu, en les seues línies estratègiques i programes, i dins del marc jurídic actual, que es fa necessari dotar-lo d'eines i mecanismes que contribuïsquen a la millor gestió i consolidació d'aquest espai com a escenari d'una cooperació i coordinació publicoprivada eficaç, eficient, transparent i de coresponsabilitat en la presa de decisions, aportant coneixement, solucions integrals i coherents amb la realitat turística del territori. Un altre dels àmbits on millor pot materialitzar-se la relació entre l'àmbit públic i el privat és a través dels convenis, pel suport a la millora considerable de la imatge i la competitivitat de la Comunitat Valenciana. Aquest tipus d'instrument permet articular mecanismes de coordinació amb una gran diversitat de parts implicades del sector turístic, cap a l'objectiu comú de la governança del turisme.

3r. El Pla El estratègic de subvencions de la Presidència de la Generalitat i els seus organismes públics, per al període 2021-2023, aprovat per Resolució de 26 de febrer de 2021, de la Presidència de la Generalitat (DOGV núm. 9033, de 3 de març de 2021, té per objectius estratègics millorar el posicionament de la Comunitat Valenciana en els mercats turístics, incrementar la competitivitat de l'oferta turística valenciana, desestacionalitzar, diversificar o fidelitzar la demanda turística, fomentar la investigació, la innovació i el coneixement aplicat al turisme així com promoure la responsabilitat social de l'activitat turística.

4t. L'associació, a través del conveni, té previst dur a terme una sèrie d'actuacions encaminades a la realització d'accions de promoció i màrqueting turístic de la Ruta de la Seda, corresponents a l'objecte del conveni.

5é. La rellevància i singularitat que ofereix la Ruta de la Seda posa en relleu la necessitat d'establir actuacions turístiques dirigides a promocionar l'oferta cultural vinculada al patrimoni arquitectònic i llegat històric; tot açò, sota el paraigua de l'estratègia CreaTurisme de Turisme Comunitat Valenciana, que, entre altres objectius, cerca incentivar el desenvolupament turístic de nous productes relacionats amb la línia Mediterrani Cultural - Itineraris, Rutes i Xarxes Culturals.

6é. Les circumstàncies i limitacions a la llibertat de circulació i les contencions en els àmbits laboral, educatiu, comercial i turístic, així com altres restriccions imposades per les autoritats espanyoles, a conseqüència de l'emergència sorgida per la pandèmia internacional del coronavirus, comporta la necessitat d'escometre actuacions especials de màrqueting per a fer front a la crisi generada per la COVID-19, amb l'objectiu de mantindre el posicionament i competitivitat de la Comunitat Valenciana i la seua oferta turística i preservar el teixit empresarial i la diversitat de serveis turístics que conforma la cartera de productes de la nostra destinació.



7é. És objectiu comú, de Turisme Comunitat Valenciana i de l'associació, el desenvolupament d'iniciatives adreçades a contribuir a la millora de la competitivitat i la promoció, fonamentalment del turisme cultural, per a la destinació Comunitat Valenciana.

8é. Ens trobem davant d'un supòsit de subvenció en règim de concessió directa previst en l'article bàsic 22.2.a) de la Llei 38/2003, de 17 de novembre, general de subvencions, i en el correlatiu article 168.1.A) de la Llei 1/2015, de 6 de febrer, de la Generalitat, d'hisenda pública, del sector públic instrumental i de subvencions, en tant es tracta d'una subvenció prevista nominativament en la Llei de Pressupostos de la Generalitat per a l'exercici 2021.

Per tot allò que s'ha exposat, i com que Turisme Comunitat Valenciana té interès a col·laborar en la realització de les actuacions encaminades al foment i promoció de la Comunitat Valenciana com a destinació turística, les parts atorgants consideren convenient la firma del present conveni de col·laboració, basant-se en les següents

## CLÀUSULES

### PRIMERA. OBJECTE DEL CONVENI.

L'objecte del conveni és realitzar actuacions de promoció turística del producte Ruta de la Seda, així com articular la línia nominativa de subvenció prevista en la Llei 4/2020, de 30 de desembre, de pressupostos de la Generalitat per a l'exercici 2021, a favor de l'entitat «Instituto Seda España».

És objectiu comú de Turisme Comunitat Valenciana i de l'Associació Institut Seda Espanya, la realització d'actuacions que impulsen la diversificació i desestacionalització dels productes de turismo cultural alineant les actuacions conjuntes amb els programes i línies estratègiques que corresponen a la línia de màrqueting turístic i als avanços realitzats en la configuració dels productes des del programa de Creaturisme (Mediterrani, actiu, cultural, natural i rural) i que recull el Pla Estratègic de la Comunitat Valenciana.

Per a això es duran a terme les següents actuacions:

- A) Màrqueting, promoció mercat nacional (Difusió del projecte seda creativa- RED i CLUB)
- B) Accions d'intel·ligència turística de mercat internacional i
- C) Gestió i coordinació, despeses financeres i auditoria

### SEGONA. OBLIGACIONS A REALITZAR PER L'ASSOCIACIÓ.

Correspon a l'associació el compliment de les obligacions següents:

- A) Realitzar les actuacions de promoció turística del producte Ruta de la Seda i que són:

Accions	Cost
<p><b>1.Màrqueting Promoció del mercat nacional (difusió del projecte Seda Creativa- Red i Club)</b></p> <p><b>Objectiu:</b> Optimitzar l'ús de la plataforma RS3-UX tant en la xarxa de municipis seda creativa com l'en club de producte Silk Spain Travel, connectant-se amb una xarxa de nodes locals (oficines de turisme temàtiques que usen una semàntica normalitzada) que els permeta connectar amb els diferents canals de distribució, altres institucions i museus.</p> <p>1.1. RED Local Node Silk Data-Experience</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Oficina turisme (Tool O-city, prototip temàtic corner Silk Tourist office)</li> <li>- Equips de CREA Silk Experience (Taller de posada en valor de patrimoni, canals, mapes d'actors experts) cursos de capacitació per a la seda en el desenvolupament local</li> <li>- Resitur ecogranja de la seda: KIT dissenye i desenvolupament formatiu.</li> <li>-</li> </ul> <p>1.2 II HUB Distribució 4.0</p> <p>1.3 Disseny i desenvolupament CLUB Producte Seda SILK SPAIN TRAVEL</p> <p>- Xarxes socials i contingut web.</p> <p>1.4 FITUR 2021 (Turisme Naturalesa aire lliure i museus en acció)</p>	18.500 €
<p><b>2. Accions d'intel·ligència turística de mercat internacional.</b></p> <p><b>Objectiu:</b> Afermar el Silk Club Embassy com a dinamitzador d'acords bilaterals amb les diferents ambaixades situades a Madrid convocant-les a una recepció taller en el qual es presente l'atles digital de la Silk Route Plataforma de la UNESCO i el lliurament de premis III Silk Friendly: dones i rutes de pau.</p> <p>2.1. Recepció Club Embassy (China, Rússia, Corea, Uzbekistán, Kazajistán, Azerbaiján) i presentació Atlas Digital Unesco Silk Road Platform/OCITY</p> <p>2.2. III Premis Silk Friendly: Dones i rutes de Pau (convocatòria projectes internacionals)</p>	7.000 €

<b>3. Gestió i coordinació, despeses financeres i auditoria</b>	4.500 €
<b>Objectiu:</b>	
Realitzar les accions necessàries per a la gestió i coordinació, així com a tindre en compte les despeses financeres i auditoria comptable.	
Accions a realitzar	
Assessorament, gestió i coordinació legal administrativa d'entitats i projectes	
despeses de finançament i auditoria	
Import total	30.000 €

Aquests imports màxims previstos per cada línia vinculen a l'entitat subvencionada i per tant constitueixen el límit màxim subvencionable per cadascuna d'elles.

No obstant això, les actuacions previstes podran adaptar-se per a contemplar les circumstàncies excepcionals sorgides per la pandèmia internacional del coronavirus (COVID-19), sempre que no afecte la finalitat de la línia nominativa de subvenció ni el seu import total, i amb la sol·licitud prèvia de l'entitat beneficiària, per a la seua autorització per la Direcció de Turisme Comunitat Valenciana.

L'institut de la seda ha definit diferents canals de contingut que unit al disseny de mapes d'actors i experts permetrà organitzar activitats dirigides als agents de viatges i professionals del sector turístic (contenttrip).

Pero és la participació ciutadana i l'equilibri entre els residents i turistes, la qual cosa sens dubte permetrà teixir identitats entorn a aquest equilibri turístic cultural i natural, per la qual cosa volem desenvolupar actuacions com l'any anterior en el marc de "RESI-TUR" redirigint-les al turisme de naturalesa amb activitats en espais oberts a l'aire lliure i dins del concepte d'eco-granges de la seda que aporten un atractiu especial al turisme familiar.

Tant els content trip com les activitats de recitar en les granges de la seda centraran totes les actuacions a millorar les relacions del municipi amb la interacció dels turistes que els visiten i l'experiència global de l'usuari.

És evident la necessitat d'encaixar les actuacions públiques de la xarxa de municipis amb i el disseny, desenvolupament i posada en marxa del club de producte o Silk Spain Travel com a peça clau per a planificar les accions comercials en el mercat nacional, en 2021 es vol consolidar Silk Spain Travel com el primer consorci públic privat de la ruta de la seda a Espanya, que disposa d'una secretaria tècnica professional que ofereix nous serveis turisme intel·ligent a tots els seus membres (accions co-màrqueting, xarxes socials, web, intel·ligència de mercats).

El retard de la celebració de FITUR 2021 a maig ha permés poder arribar a acords amb altres institucions, municipis i museus per a plantejar la major acció de màrqueting i visibilitat de la mà de

Turisme Comunitat Valenciana.

La reactivació dels mercats internacionals passa per la nova situació de vacunació i reactivació dels corredors aeris més segurs pel que dependrà dels acords bilaterals que s'acorden amb cada país, per la qual cosa l'institut de la seda desitja desenvolupar en el segon semestre l'organització d'una presentació a Madrid del club Embass inicialment comptant amb la participació de la UNESCO Silk Route Platform i de les ambaixades situades en Madrid dels següents països Xina, Rússia, Korea, Uzbekistan, Kazakhstan, Azerbaijan sens dubte un esdeveniment on la intel·ligència transnacional, les companyies aèries de cada país i l'atles digital de la UNESCO jugaran un paper determinen et per a reactivar el turisme global.

Aquesta nova preocupació per re-connectar els mercats globals ens obliga a plantejar l'abast internacional dels premis Silk Friendly: Dones i rutes de pau una iniciativa que en les convocatòries d'anys anteriors es va centrar a nivell nacional.

B) Incorporar, en tots els suports que es realitzen, els elements comuns de la campanya de promoció turística de la Comunitat Valenciana, facilitats per Turisme Comunitat Valenciana. Per part de Turisme Comunitat Valenciana s'ha facilitat la marca l'Exquisit Mediterrani, en combinació amb la marca Comunitat Valenciana per a la seua incorporació per part de l'associació en tots els suports de comunicació vinculats amb el producte gastronòmic d'acord amb el manual d'aplicació de la citada marca.

C) Comunicar amb la suficient anticipació a Turisme Comunitat Valenciana, el calendari d'actuacions previstes, a fi d'efectuar l'oportú seguiment d'aquestes i coordinar la participació de Turisme Comunitat Valenciana en elles.

D) Informar regularment a Turisme Comunitat Valenciana de l'execució i les incidències, si n'hi haguera, de les actuacions que s'hagen realitzat en relació amb l'objecte del conveni.

E) Comunicar a Turisme Comunitat Valenciana, només es conega, l'obtenció de qualssevol subvencions o ajudes per a la mateixa finalitat, procedents d'altres administracions, ens públics o privats.

F) Adoptar les mesures de difusió contingudes en l'article 3 de la Llei 2/2015, de 2 d'abril, de la Generalitat, de transparència, bon govern i participació ciutadana de la Comunitat Valenciana, en virtut del qual, qualsevol persona jurídica privada que perceba, durant el període d'un any, ajudes o subvencions, de l'administració autonòmica o de qualsevol altra entitat enumerada en l'article 2, per import superior a 10.000 euros, haurà de donar-hi la publicitat adequada, indicant almenys l'entitat pública concedent, l'import rebut i el programa, l'activitat, la inversió o l'actuació subvencionats.

La difusió d'aquesta informació es realitzarà preferentment a través de les pàgines web corresponents. En el cas que no disposen de pàgina web on realitzar la publicitat, podran complir amb l'esmentada obligació d'acord amb allò que estableix l'apartat 4 de l'article 18, de la Llei general de subvencions, que estableix que les persones beneficiàries hauran de donar l'adequada publicitat del caràcter públic del finançament de les activitats objecte de subvenció, i podran consistir aquestes mesures en la inclusió de la imatge institucional de l'entitat concedent, així com llegendes relatives al



finançament públic en cartells, plaques commemoratives, materials impresos, mitjans electrònics o audiovisuals, o bé en mencions realitzades en mitjans de comunicació.

En aquest sentit, tot el material gràfic i audiovisual publicitari que es realitze (cartells, fullets, pancartes, dvd, cd, etc.) i les incursions o mencions que es realitzen en les pàgines web oficials per a donar repercussió a les activitats, inclouran, de forma adequada, el logotip que Turisme Comunitat Valenciana facilite.

L'associació proporcionarà, amb suficient antelació, les línies i maquetes de tot el material publicitari a realitzar, amb l'objecte de la seua supervisió per Turisme Comunitat Valenciana.

Les actuacions en matèria de publicitat institucional hauran d'ajustar-se a les prescripcions que sobre la matèria conté la Llei 12/2018, de 24 de maig, de la Generalitat, de publicitat institucional per a l'interés ciutadà i la concepció col·lectiva de les infraestructures públiques.

En aquest sentit les campanyes institucionals de comunicació i publicitat tindran caràcter inclusiu i no discriminatori, respectant el dret de totes les persones a ser-ne destinatàries. Amb aquesta finalitat hauran de garantir mesures d'accessibilitat audiovisual a la informació subministrada. Amb caràcter general, la contractació no podrà realitzar-se de manera directa amb el mitjà.

Dins del pla estratègic de la Comunitat Valenciana, una de les grans apostes per a aconseguir la diferenciació com a destinació turística, és el programa de turisme accessible, per la qual cosa per part de l'entitat beneficiària s'haurà de vetlar perquè les actuacions de màrqueting, tinguen en compte l'accessibilitat i inclusió de l'oferta turística de la Comunitat Valenciana.

G) Amb caràcter previ a la firma del conveni, l'associació ha presentat una declaració responsable sobre el compliment de les condicions i obligacions establides en l'article 13 de la Llei 38/2003, de 17 de novembre, general de subvencions, i l'Administració ha comprovat que està al corrent en el compliment de les obligacions tributàries i amb la Seguretat social.

H) Justificar la subvenció per via telemàtica a través de les vies d'accés facilitades per Turisme Comunitat Valenciana, mitjançant la presentació de un compte justificatiu que inclourà:

a) Memòria avaluativa de l'activitat subvencionada, que haurà de ser la més completa possible i que contindrà una declaració detallada de les activitats realitzades que han sigut finançades amb la subvenció, el seu cost, els resultats obtinguts, així com un apartat gràfic detallat.

b) Memòria econòmica, i relació numerada correlativa de tots i cadascun dels documents justificatius que s'aporten, amb especificació almenys de la seua data, la persona o entitat proveïdora, l'objecte facturat, l'import total del document, la base imposable, la data del pagament material i, si és el cas, el percentatge imputat a la justificació de la subvenció. Les factures hauran d'estar expedides i pagades durant la vigència del conveni, i en tot cas pagades a data 31 de desembre de 2021.

c) Informe d'una persona o entitat auditora inscrita com a exercent en el Registre Oficial d'Auditors de Comptes dependent de l'Institut de Comptabilitat i Auditoria de Comptes en els termes prevists en

la clàusula cinquena d'aquest conveni.

d) Certificació expedida per la Secretaria de l'associació, amb el vistiplau de qui ocupe la Presidència, acreditatiu dels aspectes següents:

d.1) De la despesa realitzada amb l'activitat subvencionada.

d.2) De no haver rebut altres subvencions o ajudes o ingressos, per a l'actuació objecte d'aquest conveni, i, en cas d'haver-les rebut, haurà d'acreditar-se l'import, la procedència i l'aplicació d'aquests a les activitats subvencionades.

d.3) De no haver incorregut en cap de les circumstàncies recollides en l'article 13 de la Llei 38/2003, de 17 de novembre, general de subvencions.

e) Atesa la naturalesa de les despeses subvencionables, l'associació podrà concertar amb terceres persones o entitats proveïdores fins al 100% de les actuacions que són objecte del conveni, però en cap cas l'entitat beneficiària podrà concertar l'execució total o parcial de les activitats subvencionades amb persones o entitats vinculades amb l'associació, llevat que concórreguen les circumstàncies següents:

e.1) Que s'obtinga l'autorització prèvia de Turisme Comunitat Valenciana.

e.2) Que l'import subvencionable no excedisca del cost incorregut per l'entitat vinculada. L'acreditació del cost es realitzarà en la justificació en els mateixos termes establits per a l'acreditació de les despeses de l'entitat beneficiària.

### TERCERA. OBLIGACIONS DE TURISME COMUNITAT VALENCIANA.

Correspon a Turisme Comunitat Valenciana el compliment de les següents obligacions:

A) Contribuir econòmicament en la realització d'accions de promoció i màrqueting de la cultura de la Comunitat Valenciana per a col·laborar a donar visibilitat a la participació dels municipis compromesos a posar en valor experiències creatives de turisme cultural, basades en el passat, el present i el futur de la Ruta de la Seda amb l'associació, fins a la quantitat màxima de TRENTA MIL EUROS (30.000 €), despeses i impostos de qualsevol classe inclosos, que es realitzarà a càrrec de la partida pressupostària de Turisme Comunitat Valenciana, Capítol IV, Programa 25 "Producte Col·laboratiu", Subprograma 2502 "Instituto Seda España", de l'Àrea de Màrqueting i Producte turístic, en aplicació de la previsió nominativa continguda en la línia de subvenció amb codi pressupostari S0754000 de l'entitat Turisme Comunitat Valenciana en el exercici 2021.

L'import establert es destinarà al finançament de les despeses generades amb ocasió de la realització de les actuacions objecte del conveni.

B) Supervisar, amb caràcter previ, la correcta aplicació de la marca turística "Comunitat Valenciana" en els suports descrits i la correcta execució de les activitats objecte del conveni, i prestar el suport tècnic que l'entitat beneficiària requerisca.



C) Procedir al pagament, una vegada realitzada l'actuació objecte del conveni i complides les obligacions, les condicions i els tràmits establits en aquest. Els pagaments corresponents a les aportacions de Turisme Comunitat Valenciana es faran efectius després de la comprovació, pels serveis competents de Turisme Comunitat Valenciana, del compte justificatiu que acompanye l'informe de l'auditoria.

En el cas que l'import justificat fora inferior a la subvenció que es preveu en aquest conveni, o es produïra la concurrència d'altres ajudes que pogueren superar el cost de les actuacions, l'aportació de Turisme Comunitat Valenciana es minorarà en la quantia corresponent.

Turisme Comunitat Valenciana podrà efectuar, en qualsevol moment, totes les actuacions de comprovació que considere oportunes per a verificar l'aplicació correcta per l'entitat beneficiària de les quantitats que es lliuren a favor seu en virtut d'aquest conveni.

Per a això, l'Àrea de Màrqueting i Producte Turístic haurà d'emetre un informe acreditatiu que la documentació tècnica presentada com a justificació s'ajusta a allò que s'ha estipulat en el conveni. Al seu torn, el Servei de Programació i Gestió Econòmica realitzarà les comprovacions relatives d'estar al corrent l'entitat beneficiària en les seues obligacions fiscals, tributàries i amb la seguretat social. No obstant això, l'ajuda pagada estarà subjecta a fiscalització posterior pels òrgans de control intern i extern de Turisme Comunitat Valenciana.

No podrà realitzar-se el pagament de la subvenció, en tant l'entitat beneficiària no es trobe al corrent en el compliment de les seues obligacions tributàries i davant de la Seguretat Social o siga deutora per resolució de procedència de reintegrament. A aquest efecte, l'entitat beneficiària autoritza Turisme Comunitat Valenciana a obtindre de forma telemàtica les dades que es troben en l'Agència Estatal d'Administració Tributària, Hisenda Autònoma i Tresoreria General de la Seguretat Social, relatius al compliment d'obligacions tributàries i amb la Seguretat Social.

D) Publicar el text íntegre del conveni, una vegada subscrit, en el portal de transparència, tal com estableixen els articles 9.1.c) y 10 de la Llei 2/2015, de 2 d'abril, de la Generalitat, de transparència, bon govern i participació ciutadana de la Comunitat Valenciana.

#### QUARTA. DESPESES SUBVENCIONABLES.

Les despeses que seran ateses a càrrec del present conveni, sempre que responguen de manera indubtable a la naturalesa de l'activitat subvencionada, seran les següents:

a) Despeses de gestió i coordinació, financeres i auditoria. Les despeses de gestió inclouran les despeses de personal de l'entitat beneficiària, que consistiran en retribucions salarials i cost de Seguretat Social del personal propi o contractat vinculat directament a la realització de les activitats objecte d'aquest conveni. L'import corresponent a aquesta partida de despeses no podrà superar l'import de 4.500 €, i es podran incloure en ella els conceptes de locomoció i quilometratge, manutenció i desplaçament en taxi del personal associat a les actuacions descrites, a través d'una liquidació de despeses, amb les quantitats orientatives en l'àmbit de la Generalitat que estan contingudes en el Decret 64/2011, de 27 de maig, del Consell, pel qual es modifica el Decret

24/1997, d'11 de febrer (DOCV 30/5/11) i per a l'estranger se segueix la normativa de l'Estat que va ser aprovada pel Reial Decret 462/2002, de 24 de maig, sobre indemnitzacions per raó del servei (BOE 30/5/2002). En cas que els imports siguen superiors als indicats, es necessitarà autorització prèvia de Turisme Comunitat Valenciana per a poder ser satisfets. A aquests efectes es computaran les despeses de Seguretat Social reportades i no ingressades corresponents al mes de novembre i desembre de 2021 i l'IRPF reportat i no abonat del 4t trimestre de l'any (fins al 31 de desembre).

Així mateix, i com a justificació de les despeses de personal, junt amb els corresponents fulls de salaris s'hauran d'adjuntar els preceptius documents de cotització a la Seguretat Social, així com el registre de les cotitzacions en la Tresoreria General de la Seguretat Social (TC1 i TC2), i les retencions a compte de l'IRPF (model 111 de retencions) corresponents al 1r, 2n o 3r trimestre, segellat per l'entitat financera, o bé resguard de presentació telemàtica. En relació amb les retencions corresponents al 4t trimestre, s'aportarà una declaració responsable de l'òrgan competent de l'entitat beneficiària, de la relació de treballadors i imports corresponents a cadascun d'ells que seran ingressats en la declaració del 4t trimestre del model 111.

Les despeses d'auditoria per a la revisió del compte justificatiu d'aquest conveni no podrà superar el 4% del total del conveni.

b) Despeses específiques de naturalesa corrent, necessàries per a la posada en marxa i l'execució de les actuacions arreglades en aquest conveni.

Per a l'acceptació dels contractes que formalitze l'entitat beneficiària del conveni amb una mateixa persona o entitat proveïdora per a la realització de les actuacions subvencionades que tinguen un import igual o superior a 15.000 euros (IVA exclòs), es requerirà que s'hagen sol·licitat almenys tres ofertes de diferents persones o entitats proveïdores, amb caràcter previ a la contracció del compromís per a la prestació del servei o l'entrega del bé.

No serà subvencionable l'IVA satisfet per l'adquisició de béns o serveis, llevat que s'acredite documentalment que forma part del cost de l'activitat a desenvolupar per l'entitat beneficiària, i que no és susceptible de recuperació o compensació, i, en aquest cas, s'haurà d'acreditar la no-subjecció o exempció d'aquest impost o la no-deducció de l'IVA suportat en l'adquisició de béns i serveis. En el cas que s'haguera transferit o compensat parcialment o no deduïca cap percentatge de les quotes d'IVA suportades, presentarà un certificat de l'Agència Estatal d'Administració Tributària en què acreditarà que no liquida IVA.

La present subvenció és compatible amb altres subvencions, ajudes, ingressos o recursos per a la mateixa finalitat, procedents de qualssevol administracions o ens públics o privats, nacionals, de la Unió Europea o d'organismes internacionals.

## CINQUENA. INFORME D'AUDITORIA

La persona o entitat auditora de comptes que duga a terme la revisió del compte justificatiu, s'ajustarà al que es disposa en l'Ordre EHA/1434/2007, de 17 de maig, per la qual s'aprova la norma d'actuació de les persones o entitats auditores de comptes en la realització dels treballs de revisió de comptes justificatius de subvencions en l'àmbit del sector públic estatal, prevists en l'article 74 del

reglament de la Llei 38/2003, de 17 de novembre, general de subvencions.

La persona o entitat auditora emetrà un informe en el qual detallarà les comprovacions dutes a terme i hi farà constar tots els fets o excepcions que pogueren suposar un incompliment per part de l'entitat beneficiària de la normativa aplicable o de les condicions que s'imposen per a la percepció de la subvenció, i haurà de proporcionar la informació amb detall i precisió suficients perquè l'òrgan gestor pugua concloure sobre aquest tema. Aquest informe contindrà els aspectes i l'estructura que s'estableixen en l'article 7 de l'Ordre EHA/1434/2007 mencionada.

Per a emetre l'informe, la persona o entitat auditora haurà de comprovar:

1. L'adequació del compte justificatiu de la subvenció que haja presentat l'entitat beneficiària i que aquest l'haja subscrit una persona amb poders suficients per a fer-ho.
2. El contingut de la memòria d'actuació, i estar alerta davant d'una possible falta de concordança entre la informació que conté la memòria i els documents que hagen servit de base per a dur a terme la revisió de la justificació econòmica.
3. Que la informació econòmica que conté la memòria la suporta una relació classificada de les despeses de l'activitat subvencionada en què s'especifica l'entitat beneficiària que les ha dutes a terme, amb la identificació de la persona o entitat creditora i del document (factures, nòmines i butlletins de cotització a la Seguretat Social) l'import total d'aquesta i l'import imputat a la subvenció, la data d'emissió i la data de pagament.
4. Que l'entitat beneficiària disposa de documents originals acreditatius de les despeses que es justifiquen, d'acord amb el que preveu l'article 30.3 de la Llei general de subvencions, i que aquests documents s'han reflectit en els registres comptables.

Aquests documents justificatius consistiran en resguards de transferències bancàries, xecs, pagarés, factures electròniques (queda exclosa la compensació de deutes), així com còpia dels extractes de moviments bancaris dels càrrecs en el compte corresponent de l'operació que es justifica.

5. Que l'entitat beneficiària disposa d'ofertes de persones o entitats proveïdores diferents, en els supòsits prevists en l'article 31, apartat 3, de la Llei general de subvencions, i d'una memòria que justifique d'una manera raonada l'elecció de la persona o entitat proveïdora, en els casos en què no haja recaigut en la proposta econòmica més avantatjosa.
6. Que no s'han dut a terme subcontractacions de l'activitat que es subvenciona, excepte en els casos permesos en l'article 29 de la Llei General de subvencions, i en l'article 68 del seu Reglament, segons els termes que s'estableixen en aquest conveni.
7. Que no s'han concedit altres subvencions, ajudes, ingressos o recursos per a la mateixa finalitat, que procedisquen de qualsevol administració o ens públic o privat, nacionals, de la Unió Europea o d'organismes internacionals, que superen els costos de l'activitat subvencionada.
8. Que les despeses que integren la relació compleixen els requisits per a tindre la consideració de

despesa subvencionable, d'acord amb el que estableix l'article 31 de la Llei general de subvencions i la clàusula quarta d'aquest conveni; que les despeses s'han classificat correctament, d'acord amb el contingut de les bases reguladores que recull aquest conveni, i que es produeix la coherència necessària entre les despeses que es justifiquen i la naturalesa de les actuacions que se subvencionen.

9. A més de les consideracions anteriors, en l'informe haurà de constar un quadre-resum (segons el model mostrat en aquest apartat), que incloga la descripció de les accions subvencionables, les quantitats a justificar i la quantitat justificada:

DESCRIPCIÓ DE LES ACCIONS SUBVENCIONABLES	IMPORT JUSTIFICAR	IMPORT JUSTIFICAT
TOTAL		

A més, s'explicaran les diferències entre el pressupost acreditat per l'entitat beneficiària i el considerat vàlidament justificat per la persona o entitat auditora, indicant els motius d'aquestes i el seu import.

10. Que l'entitat beneficiària de la subvenció ha complit les accions de difusió previstes en la clàusula segona, apartats B) i F). del present conveni.

Al final del seu treball la persona o entitat auditora sol·licitarà a l'entitat beneficiària una carta signada per la persona que va subscriure el compte justificatiu, en la qual s'especificarà que s'ha informat la persona o entitat auditora sobre totes les circumstàncies que puguin afectar a la percepció, l'aplicació i la justificació correcta de la subvenció. També s'hi inclouran les manifestacions que siguin rellevants i que servisquen d'evidència addicional a la persona o entitat auditora sobre els procediments que s'han dut a terme.

L'entitat beneficiària estarà obligada a posar a la disposició de la persona o entitat auditora tots els llibres, els registres i els documents que se li sol·liciten per a efectuar la revisió, així com a conservar-los per a les actuacions de comprovació i control que preveu la legislació vigent. Si escau, hauran d'elaborar i facilitar-li, a més dels documents ja mencionats en la clàusula segona d'aquest conveni, els següents:

- a) Declaració de les activitats subcontractades, en què s'indiquen les persones o entitats subcontractistes i els imports que s'han facturat. Aquesta declaració inclourà una manifestació de l'entitat beneficiària respecte de les situacions que preveuen els apartats 4 i 7 de l'article 29 de la Llei 38/2003, de 17 de novembre, general de subvencions.
- b) Declaració que continga una relació detallada d'altres subvencions, ajudes, ingressos o recursos que, si escau, hagen finançat l'activitat subvencionada, amb indicació de l'import, la procedència i l'aplicació d'aquesta.

En qualsevol cas, la persona o entitat auditora haurà de mantindre un arxiu de documentació que acredite el treball de revisió que ha dut a terme i que suporti l'informe que ha emés, i hi haurà de



conservar aquesta documentació durant un període mínim de huit anys que s'iniciarà amb la data d'emissió de l'informe.

#### SISENA. ADEQUACIÓ DE LES DESPESES SUBVENCIONABLES AL VALOR DE MERCAT I COMPROVACIÓ DE SUBVENCIONS.

D'acord amb el que disposa l'article 31 de la Llei 38/2003, de 17 de novembre, general de subvencions, el cost d'adquisició de les despeses subvencionables haurà de ser d'acord amb el valor de mercat. Si és el cas, Turisme Comunitat Valenciana podrà realitzar la comprovació d'aquest valor de mercat, d'acord amb els mitjans assenyalats en l'article 33 de la Llei general de subvencions.

Així mateix, Turisme Comunitat Valenciana comprovarà l'adequada justificació de la subvenció, així com la realització de l'activitat i el compliment de la finalitat que determine la concessió o gaudi de la subvenció.

#### SETENA. DURACIÓ.

Aquest conveni produirà efectes des del moment de la seua firma, fins a la finalització de les actuacions previstes en aquest, i, en tot cas, fins al 31 de desembre de 2021 data límit per a la justificació de les actuacions. No obstant això, les despeses subvencionables es poden haver realitzat des de l'1 de gener de 2021.

#### HUITENA. MECANISME DE SEGUIMENT, VIGILÀNCIA I CONTROL DE L'EXECUCIÓ DEL CONVENI.

De conformitat amb el previst en l'article 49 f) de la Llei 40/2015, d'1 d'octubre, de règim jurídic del sector públic, es designa l'Àrea de Màrqueting i Producte Turístic, de Turisme Comunitat Valenciana, com el departament al qual li correspon el seguiment, la vigilància i el control de l'execució del conveni i dels compromisos adquirits per les parts signants, i, per tant, li correspondrà resoldre els problemes d'interpretació i compliment que puguen plantejar-se en el present conveni.

#### NOVENA. RESOLUCIÓ I REINTEGRAMENT.

El conveni de col·laboració entre Turisme Comunitat Valenciana i l'associació quedarà resolt, en el cas que no tingueren lloc les actuacions previstes en aquest.

Així mateix, aquest conveni quedarà resolt per mutu acord de les parts i per l'incompliment, per qualsevol d'aquestes, de les estipulacions que s'hi preveuen. En tot cas, les parts es comprometen a executar aquelles activitats que es troben en curs, les quals finalitzaran en la forma prevista en la Llei 38/2003, de 17 de novembre, general de subvencions.

En el cas d'incompliment total o parcial de les seues obligacions, l'associació estarà obligada a reintegrar a Turisme Comunitat Valenciana les quantitats percebudes i no aplicades correctament a les finalitats d'aquest conveni, sense perjudici de l'aplicació, a més, del que disposa per a aquests supòsits l'article 37 de la Llei 38/2003, de 17 de novembre, general de subvencions i l'article 172 de la

Llei 1/2015, de 6 de febrer, de la Generalitat, d'hisenda pública, del sector públic instrumental i de subvencions, quant a les causes d'incompliment de l'objecte del conveni.

La circumstància de no estar al corrent en el compliment de les seues obligacions tributàries o amb la Seguretat Social, o l'incompliment del termini de presentació de la documentació justificativa o l'omissió de la documentació preceptiva, podrà, així mateix, produir la resolució d'aquest conveni en el cas que, requerida l'esmentada documentació per Turisme Comunitat Valenciana, no es produïra la seua presentació en un termini de deu dies a comptar de l'endemà del dia en què fóra notificat el requeriment efectuat per Turisme Comunitat Valenciana.

Si l'adequat compliment de l'objecte del conveni no aconsegueix com a mínim un 30% de la seua execució, Turisme Comunitat Valenciana revocarà el conveni, i l'entitat beneficiària no tindrà dret a rebre l'import del percentatge realitzat per tractar-se d'un mínim indispensable per a percebre parcialment i proporcionalment la subvenció.

#### DESENA. RÈGIM JURÍDIC I JURISDICCIO.

Aquest conveni regula la concessió d'una subvenció nominativa a favor de l'associació, per la qual cosa el seu règim jurídic és l'establert amb aquesta finalitat en els preceptes de caràcter bàsic de la Llei 38/2003, de 17 de novembre, general de subvencions, i desenvolupats en el seu Reglament aprovat per Reial decret 887/2006, de 21 de juliol, així com el que estableix la Llei 1/2015, de 6 de febrer, de la Generalitat, d'hisenda pública, del sector públic instrumental i de subvencions; i queda subsumit aquest cas en el supòsit de subvenció en règim de concessió directa previst en l'article bàsic 22.2.a) de l'esmentada Llei 38/2003 i en el correlatiu article 168.1.A) de la referida Llei 1/2015, en tant es tracta de subvenció prevista nominativament en la Llei de pressupostos de la Generalitat per a l'exercici 2021.

Quant a la seua tramitació i formalització es regeix pel decret 176/2014, de 10 d'octubre, del Consell, pel qual regula els convenis que subscriga la Generalitat i el seu registre, i per la normativa bàsica continguda en el capítol VI del títol preliminar de la Llei 40/2015, d'1 d'octubre, de règim jurídic del sector públic.

Pel que fa a la resolució de la qüestió o qüestions litigioses, que puguen sorgir respecte del conveni, se sotmetran, si no s'aconsegueix solució o acord, als òrgans jurisdiccionalment competents en matèria contenciosa administrativa de la ciutat de València.

#### ONZENA. COMPATIBILITAT AMB LA NORMATIVA EUROPEA SOBRE AJUDES PÚBLIQUES.

1. EL present conveni és compatible amb el mercat interior perquè no reuneix els requisits acumulatius de l'article 107.1 del Tractat de Funcionament de la Unió Europea per a considerar que existeix ajuda d'estat, ja que l'Associació es constitueix com una associació privada sense ànim de lucre, amb personalitat jurídica pròpia i capacitat d'obrar.



L'Associació no persegueix finalitats especulatives ni lucratives i l'objecte del conveni és la cooperació i col·laboració amb Turisme Comunitat Valenciana en la consecució d'accions de foment i promoció de la imatge de la destinació turística Comunitat Valenciana en el seu conjunt, dins de les funcions d'impuls al turisme que corresponen a Turisme Comunitat Valenciana, com a ens públic de la Generalitat responsable de l'execució de la seua política turística en l'àmbit geogràfic regional. L'Associació té com a objectiu donar visibilitat a la participació dels municipis compromesos a posar en valor experiències creatives de turisme cultural, basades en el passat, el present i el futur de la Ruta de la Seda.

Per tant, la mesura no suposa una ajuda que afavorisca a una empresa o empreses en concret i es dirigeix a la promoció del turisme en general a la Comunitat Valenciana.

2. En tractar-se d'un conveni no subjecte a l'article 107.1 del Tractat de Funcionament de la Unió Europea, i d'acord amb el que estableix l'article 3.4 del Decret 128/2017, de 29 de setembre, del Consell, regulador del procediment de notificació i comunicació a la Comissió Europea dels projectes de la Generalitat dirigits a establir, concedir o modificar ajudes públiques, la subvenció establida mitjançant el present conveni no requereix notificació o comunicació a la Comissió Europea.

Les parts, una vegada llegit aquest document, i en prova de conformitat amb el seu contingut íntegre, el subscriuen i firmen en la data de la seua signatura electrònica.

EL PRESIDENT DE  
TURISME COMUNITAT VALENCIANA

EL PRESIDENT DE L'ASSOCIACIÓ  
INSTITUTO SEDA ESPAÑA